1)Analiza temei: Inchirierea Automobilelor

Tema:

Tema „Închirierea mașinilor” face parte din domeniul aplicațiilor web interactive, care au ca scop facilitarea accesului utilizatorilor la servicii comerciale prin intermediul internetului. În contextul actual, serviciile de închiriere auto sunt din ce în ce mai căutate de persoane care au nevoie temporară de un mijloc de transport, fie pentru uz personal, fie pentru călătorii de afaceri sau vacanțe.

Aplicația propusă simulează un sistem simplificat de închiriere, oferind utilizatorului posibilitatea de a selecta dintr-o listă de mașini disponibile, fiecare având asociat un tarif fix pe zi. Utilizatorul poate introduce perioada dorită de închiriere, exprimată în zile, iar aplicația va calcula automat costul total pe care acesta îl are de plătit.

2) Intelegerea contextului si problemei pe care il abordeaza tema

Am ales tema „Închirierea mașinilor” pentru că este o problemă des întâlnită în viața de zi cu zi. Mulți oameni au nevoie, la un moment dat, să închirieze o mașină — fie pentru o vacanță, fie pentru o călătorie de afaceri sau pentru că mașina personală nu este disponibilă. În general, procesul de închiriere poate fi complicat sau consumator de timp, mai ales când trebuie să mergi fizic la o agenție sau să cauți informații din surse diferite.

Prin această aplicație, am vrut să creez o soluție simplă, practică și ușor de folosit, care să le permită utilizatorilor să vadă ce mașini sunt disponibile, cât costă și cât ar plăti în funcție de câte zile le închiriază. Practic, aplicația rezolvă problema lipsei de transparență și ușurință în calculul prețului, fără să fie nevoie de asistență din partea unei persoane.

M-am gândit la această aplicație ca la un punct de pornire. Deși este una simplă, ea ar putea fi extinsă ușor: cu opțiuni pentru asigurare, reduceri, rezervări sau chiar plată online. În plus, dezvoltarea acestui proiect m-a ajutat să înțeleg mai bine cum pot folosi HTML, CSS și JavaScript pentru a crea ceva util în viața reală, nu doar teorie.

În concluzie, problema pe care am vrut să o abordez este lipsa unei metode rapide și clare prin care cineva poate afla cât îl costă închirierea unei mașini. Aplicația oferă o soluție digitală care simplifică tot procesul.

3) Analiza a 3 platforme

1. **)**Rentalcars.com – este una dintre cele mai mari platforme globale de inchiriere auto. Nu inchiriaza direct, ci functioneaza ca un comparator de oferte – adica aduna date de la mai multe companii de inchirieri auto , cum ar fi Europcar, Hertz, si isi arata care sunt cele mai bune preturi in functie de locatie, data si tip de masina, este disponibila in circa 50.000 de locatii in intrega lume.

AVANTAJE : Poti compara oferte de la mai multe firme dintr-un singur loc;

-Este disponibila in foarte multe tari si limbi de vorbire;

-Ai filtre utile: tip de masina, pretul acestuia , kilometri mersi, si asigurarea;

-Deseori apar reduceri sau oferte special, mai ales daca rezervi din timp

DEZAVANTAJE : Pot fi preturi ascunse , mai marite , mai mari decat pe site-ul online;

-Politicile diferă de la un furnizor la altul, iar uneori nu sunt foarte clare pe site.

-Dacă există probleme cu rezervarea, soluționarea acestora poate fi greoaie din

cauza faptului că platforma este un intermediar între tine și firma de închirieri.

2 )Turo - este o platformă ceva mai recentă, dar care a câștigat rapid popularitate, în special în SUA, Canada și câteva țări din Europa de Vest. Este bazată pe modelul peer-to-peer, adică oamenii obișnuiți își pun mașinile personale la dispoziție pentru închiriere.

AVANTAJE : Ai sansa sa inchiriezi o masina de pe aproape , fara sa pleci undeva departe

-Se pot găsi oferte mai ieftine decât la firmele clasice, în special pentru închirieri de scurtă durată.

-Poti gasi masini deosebite , cum ar fi ceva rar , scump , luxos sau retro

DEZAVANTAJE : Fiind bazată pe utilizatori individuali, calitatea serviciului poate varia mult,

unii proprietari sunt seriosi si punctuosi , alti mai putin , depinde de om;

-Nu le poti gasi in toata lumea , in multe tari Turo nu exista;

-Asigurarea și suportul în caz de probleme depind de politica Turo, care nu este întotdeauna la fel de clară ca la companiile tradiționale;

3 ) Autonom este o firmă de închirieri auto 100% românească, cu o prezență puternică în majoritatea orașelor mari din România. Este cunoscută pentru seriozitatea serviciului și pentru că are o gamă destul de variată de mașini, ofera servicii de inchiriere auto, in peste 30 de orase din Romania, Ungaria si Serbia

AVANTAJE : Platforma si serviciul sunt bine organizate,iar angajati sunt profesionali si amabili;

-Găsești puncte de preluare în aproape toate orașele mari și la aeroporturi, ceea ce e foarte util pentru turiști sau pentru cei care vin în țară;

-Oferă și leasing , nu doar închiriere pe termen scurt, ceea ce poate fi util pentru firme sau freelanceri;

DEZAVANTAJE : Prețurile pot fi ceva mai mari decât la unele platforme internaționale, mai ales în sezonul turistic;

-Oferta de mașini este destul de bună, dar nu la fel de variată ca la agregatori internaționali;

-În orașele mai mici sau în afara sezonului, disponibilitatea poate fi mai redusă;

**Concluzie :**

Fiecare platformă are punctele ei forte și limitele ei. Dacă urmează o călătorie internațională și vrei să compari rapid ofertele mai multor firme, ***Rentalcars.com*** este foarte eficientă. Pentru o experiență diferită și posibil mai ieftină, în locuri unde este disponibil, ***Turo*** poate fi o alternativă interesantă, mai ales pentru pasionații de mașini. Iar dacă te afli în România și vrei siguranță și profesionalism, ***Autonom*** este, după părerea mea, una dintre cele mai bune alegeri.

Alegerea finală ține de context: durata închirierii, locul în care te afli, bugetul disponibil și nivelul de confort pe care îl dorești.